

ANEXO III - TABELA DE PRODUTOS, PREÇOS E PRAZOS DE ENTREGA DOS SERVIÇOS TÉCNICOS

PRODUTOS FASE 1											
FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA
FASE 1 (3.2)	Etapa 1	PLANO DE TRABALHO	1	3.2.1	Plano de Trabalho	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	10 dias corridos a partir da contratação
		PLANO DE COMUNICAÇÃO	2	3.2.2	Plano de Comunicação	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos a partir da contratação
	Etapa 2	ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE Praia Vermelha e Praça da República	3	3.2.3 e subitens	Estudo de Vocação Imobiliária, Viabilidade Econ�mico-Financeira, Técnico e Operacional de ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE incluindo Estudo de Vocação Imobiliária (3.2.3.2); Estudo Técnico e Operacional (3.2.3.3); e Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira (3.2.3.4 a 3.2.3.10).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	60 dias corridos a partir da contrata�o
		INFRAESTRUTURAS ACAD�MICAS	4	3.2.4 e subitens 3.2.4.1 a 3.2.4.3	3.2.4. Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira, Técnico e Operacional das INFRAESTRUTURAS ACAD�MICAS incluindo: Estudo Técnico e Operacional das INFRAESTRUTURAS ACAD�MICAS (3.2.4.1); Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira (3.2.4.2 e 3.2.4.3); e Indicadores de Desempenho (3.2.4.4 e 3.2.4.4.1).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	75 dias corridos a partir da contrata�o
		EQUIPAMENTO CULTURAL	5	3.2.4 e subitens 3.2.4.1 a 3.2.4.8	3.2.4. Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira, Técnico e Operacional do EQUIPAMENTO CULTURAL incluindo: Estudo Técnico e Operacional do Equipamento Cultural (3.2.4.1); Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira (3.2.4.2 e 3.2.4.2.2); Avalia�o Comercial (3.2.4.3 e subitens); Indicadores de Desempenho (3.2.4.4 a 3.2.4.4.2); Portfólio de Produtos (3.2.4.7); e Estrutura de Governança, Gestão e Opera�o (3.2.4.5).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	75 dias corridos a partir da contrata�o
		Análise Socioambiental das INFRAESTRUTURAS ACAD�MICAS	6	3.2.5	Análise Socioambiental das INFRAESTRUTURAS ACAD�MICAS	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	60 dias corridos a partir da contrata�o
		Análise Socioambiental dos ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE Praia Vermelha e Praça da República	7	3.2.5 e 3.2.5.1	Análise Socioambiental dos ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE incluindo o EQUIPAMENTO CULTURAL para o TERRENO DA PRAIA VERMELHA. (3.2.5.1).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	60 dias corridos a partir da contrata�o
	Etapa 3	Market Sounding (Preliminar) Praia Vermelha e Praça da República	8	3.2.6	Relatório Preliminar de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	90 dias corridos a partir da contrata�o
		RELATÓRIO DE PROPOSI�O DO MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS Praia Vermelha e Praça da República	9	3.2.7	RELATÓRIO DE PROPOSI�O DO MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS incluindo (3.2.7.1) Análise Jurídico-Institucional	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	90 dias corridos a partir da contrata�o

Decisão sobre o MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS da Praia Vermelha e da Praça da República para INÍCIO da FASE 2

PRODUTOS FASE 2												
FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA	
FASE 2 (3.3)	Etapa 4	INSTRUMENTOS CONTRATUAIS Praia Vermelha e Praça da República	10	3.3.1 e 3.3.1.1	Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira, Técnico e Operacional do(s) INSTRUMENTO(S) CONTRATUAL(IS)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após início da Fase 2	
			11	3.5.3.b	Minutas de Editais e Anexos	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após início da Fase 2	
			12	3.3.2.a	Relatório de Diretrizes Ambientais	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	45 dias corridos após início da Fase 2	
			13	3.3.2.b	Relatório de Diretrizes de Impacto de Vizinhaça	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	45 dias corridos após início da Fase 2	
			14	3.3.2.c	Relatório de Diretrizes de Trânsito	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	45 dias corridos após início da Fase 2	
	Etapa 5	Market Sounding Praia Vermelha e Praça da República (Final)	16	3.3.3	Relatório Final de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	45 dias corridos após início da Fase 2	
			Roadshow Brasil Praia Vermelha e Praça da República	17	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.2	Rodada de Promo�o do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOW) no Brasil - 3.3.4.1 e 3.3.4.2	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	2	até 2 eventos	R\$ -	A critério do BNDES
			Roadshow Exterior Praia Vermelha e Praça da República	18	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.3	Rodada de Promo�o do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOWS) no Exterior - 3.3.4.1 e 3.3.4.3	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	até 1 evento	R\$ -	A critério do BNDES
			Relatório do Roadshow Praia Vermelha e Praça da República	19	3.3.4 e subitem 3.3.4.4	Relatório das RODADAS DE PROMO�O DO PROJETO com a descri�o das principais informa�es e contribui�es colhidas durante o evento, bem como rela�o de perguntas formuladas pelos INVESTIDORES e propostas de respostas.	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	5 dias após último Roadshow
	Etapa 6	Relatório Conclusivo Praia Vermelha e Praça da República	20	3.3.5	Relatório Conclusivo que aborde os principais eventos do processo de licita�o do PROJETO - 3.3.5	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após a homologa�o da Licita�o do Projeto no evento que formalize o encerramento	

PRODUTOS FASE 1											
FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA
FASE 1 (3.2)	Etapa 7	ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE Cidade Universitária	21	3.2.3 e subitens	Estudo de Vocação Imobiliária, Viabilidade Econ�mico-Financeira, Técnico e Operacional de ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE incluindo: MasterPlan (3.2.3.1); Estudo de Vocação Imobiliária (3.2.3.2); Estudo Técnico e Operacional (3.2.3.3); e Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira (3.2.3.4 a 3.2.3.10).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	90 dias corridos a partir da contrata�o
			22	3.2.5	Análise Socioambiental dos ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE da Cidade Universitária	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	90 dias corridos a partir da contrata�o
	Etapa 8	Market Sounding (Preliminar) Cidade Universitária	23	3.2.6	Relatório Preliminar de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	120 dias corridos a partir da contrata�o
			24	3.2.7	RELATÓRIO DE PROPOSI�O DO MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS incluindo (3.2.7.1) Análise Jurídico-Institucional	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	120 dias corridos a partir da contrata�o

Decisão sobre o MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS da Cidade Universitária para INÍCIO da FASE 2

PRODUTOS FASE 2												
FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA	
FASE 2 (3.3)	Etapa 9	INSTRUMENTOS CONTRATUAIS Cidade Universitária	25	3.3.1 e 3.3.1.1	Estudo de Viabilidade Econ�mico-Financeira, Técnico e Operacional do(s) INSTRUMENTO(S) CONTRATUAL(IS)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após início da Fase 2	
			26	3.5.3.b	Minutas de Editais e Anexos	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após início da Fase 2	
			27	3.3.2.a	Relatório de Diretrizes Ambientais	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	45 dias corridos após início da Fase 2	
			28	3.3.2.b	Relatório de Diretrizes de Impacto de Vizinhaça	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	45 dias corridos após início da Fase 2	
			29	3.3.2.c	Relatório de Diretrizes de Trânsito	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	45 dias corridos após início da Fase 2	
	Etapa 10	Market Sounding Cidade Universitária (Final)	31	3.3.3	Relatório Final de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após início da Fase 2	
			Roadshow Brasil Cidade Universitária	32	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.2	Rodada de Promo�o do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOW) no Brasil - 3.3.4.1 e 3.3.4.2	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	2	até 2 eventos	R\$ -	A critério do BNDES
			Roadshow Exterior Cidade Universitária	33	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.3	Rodada de Promo�o do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOWS) no Exterior - 3.3.4.1 e 3.3.4.3	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	até 1 evento	R\$ -	A critério do BNDES
			Relatório do Roadshow Cidade Universitária	34	3.3.4 e subitem 3.3.4.4	Relatório das RODADAS DE PROMO�O DO PROJETO com a descri�o das principais informa�es e contribui�es colhidas durante o evento, bem como rela�o de perguntas formuladas pelos INVESTIDORES e propostas de respostas.	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	5 dias após último Roadshow
	Etapa 11	Relatório Conclusivo Cidade Universitária	35	3.3.5	Relatório Conclusivo que aborde os principais eventos do processo de licita�o do PROJETO - 3.3.5	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após a homologa�o da Licita�o do Projeto ou evento que formalize o encerramento	

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS - FASES 1 e 2											
FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA
Serviços Especializados Contínuos (3.5)	Etapa 1	Gerenciamento e Suporte �s Atividades do PROJETO (PMO)	36	3.5.1	Gerenciamento e Suporte das Atividades (PMO) gerenciamento e suporte de todas as atividades relativas ao escopo de trabalho especificado nesse Termo de Referência, envolvendo todas as atividades e PRODUTOS necessários	10%	R\$ -	1	global pelo serviço	R\$ -	Serviço de caráter contínuo
	Etapa 2										
	Etapa 3										
	Etapa 4										
	Etapa 5										
	Etapa 6										
	Etapa 7										
	Etapa 8										
	Etapa 9										
	Etapa 10										
	Etapa 11										
Serviços Especializados Contínuos (3.5)	Etapa 1	Serviço de Assessoria de Comunica�o	37	3.5.2	Assessoria de Comunica�o incluindo a) Clipping Digital diário; b) apoio na implementa�o e gerenciamento do Plano de Comunica�o; c) suporte na prepara�o de materiais e mensagens de divulga�o para eventos; e d) elabora�o de boletim informativo com atualiza�o mensal sobre os trabalhos	10%	R\$ -	1	global pelo serviço	R\$ -	Serviço de caráter contínuo
	Etapa 2										
	Etapa 3										
	Etapa 4										
	Etapa 5										
	Etapa 6										
	Etapa 7										
	Etapa 8										
	Etapa 9										
	Etapa 10										
	Etapa 11										
Serviços Especializados Contínuos (3.5)	Etapa 2	Serviço de Assessoria Jurídica	38	3.5.3	Assessoria Jurídica: assessoramento e suporte jurídico referentes ao conjunto completo de providências relativas à prepara�o, revisão e atualiza�o das minutas do edital e do instrumento jurídico de outorga da CONCESSÃO em nome de consor�cio do FUNDO DE INVESTIMENTO IMOBILIÁRIO DE ATIVOS DA UNIVERSIDADE; seus respectivos anexos e demais documentos abrangendo a elabora�o de opin�es, pareceres, relatórios técnicos, minutas diversas e a execu�o de outras atividades de cunho jurídico que sejam necessárias para a licita�o e contrata�o do PROJETO	10%	R\$ -	1	global pelo serviço	R\$ -	Serviço de caráter contínuo
	Etapa 3										
	Etapa 4										
	Etapa 5										
	Etapa 6										
	Etapa 7										
	Etapa 8										
	Etapa 9										
	Etapa 10										
	Etapa 11										

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA R\$ -