UFRJ FAZ 100 ANOS

Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos das assinaturas em todas as suas variações e suas versões para impressão e tela



Sobre o manual de aplicação

Este manual, realizado pela Coordenadoria de Comunicação Social, a Coordcom, contém parâmetros normativos para o uso do conjunto de assinaturas e variações projetado para a celebração de 100 anos da UFRJ.

Essas normas e recomendações visam garantir que as assinaturas se mantenham em situação de bom funcionamento, com legibilidade e constância nas suas formas e cores, além da integridade visual de todos os seus elementos.

O manual também oferece indicações para a utilização de cada assinatura e suas variações em diferentes peças de comunicação.

Acompanham o manual os arquivos disponibilizados para impressão nas extensões EPS e PDF e aqueles voltados para a visualização em telas em PNG e SVG.



O uso de uma marca segue normas legais, e sua propriedade é de direito exclusivo de seu possuidor.

A marca UFRJ FAZ 100 ANOS é de propriedade da Universidade Federal do Rio de Janeiro e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste *Manual de Identidade Visual*, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e órgãos complementares da UFRJ.

O conjunto de imagens só estará disponível para outros órgãos ou empresas privadas com autorização expressa da Universidade Federal do Rio de Janeiro, por meio da Coordenadoria de Comunicação Social, em www.ufrj.br/coordenadoria-de-comunicacao-social.

O uso, divulgação ou reprodução não autorizados do nome, imagem ou logotipo da UFRJ estão sujeitos à adoção de medidas administrativas e/ou judiciais cabíveis.

Toda a comunidade da UFRJ deve proteger a imagem da instituição e evitar a ocorrência de eventuais irregularidades.

Em caso de dúvidas, orientações ou denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria-Geral da UFRJ, em www.ouvidoria.ufrj.br, ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.

Assinatura principal



Assinaturas horizontal e vertical

Essas assinaturas devem ser usadas apenas em documentos oficiais da instituição.

Assinatura vertical



Universidade Federal do Rio de Janeiro

Assinatura horizontal



Universidade
Federal do
Rio de Janeiro

Assinaturas simplificadas

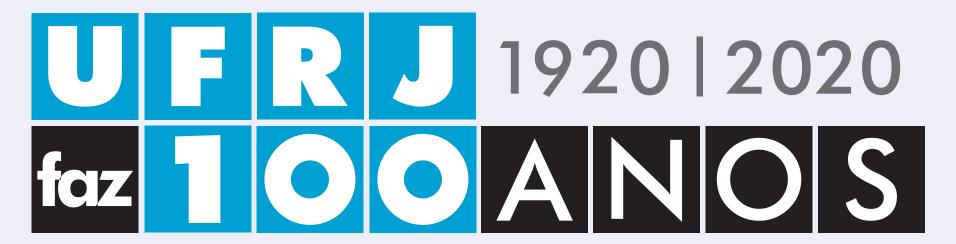
As assinaturas simplificadas devem ser usadas apenas em contextos em que fique evidente a pertinência à UFRJ, como em situações nas quais as outras assinaturas já tenham aparecido anteriormente.

OBS Importante: Estas assinaturas só estarão disponíveis para uso mediante autorização da Coordcom

Assinatura simplificada vertical



Assinatura simplificada horizontal



Variações

Todas as assinaturas anteriormente apresentadas possuem variações previstas. Para cada uma existe um arquivo disponibilizado, conforme os exemplos a seguir.

Para uso em pautas sobre Diversidade



Variações

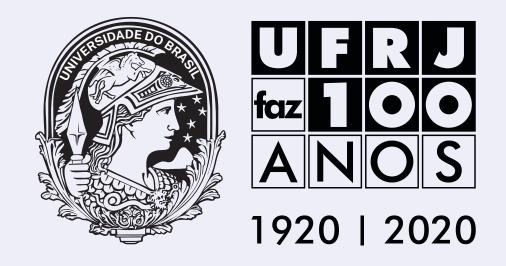
Uso em tons de cinza, traço e seu negativo — este para fundos escuros.

As variações a traço devem ser aplicadas somente sobre imagens ou suportes com pouca variação de claro/escuro ou de cores.

Tons de cinza



Traço



Negativos

Não há versão negativa para assinatura em tons de cinza.



Uso tipográfico



Universidade Federal do Rio de Janeiro

Alegreya Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

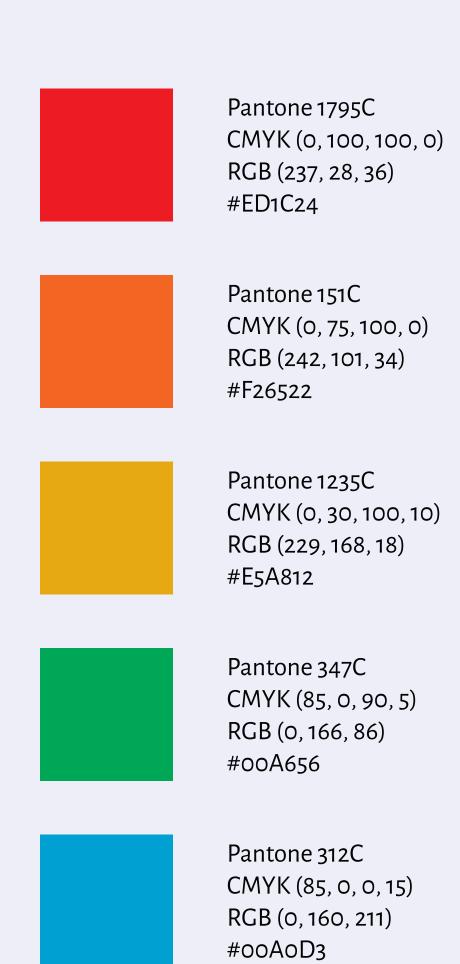
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&/ ()-+=*#@%\$""?!

A família tipográfica Alegreya faz parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts e pode ser obtida em fonts.google.com/?stylecount=12&query=alegreya

Paleta de cores









Reduções

Quando usadas em espaços pequenos, evitar ao máximo as assinaturas horizontais e verticais





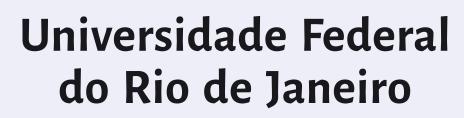
redução máxima





redução máxima

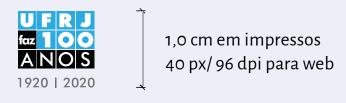






redução máxima





redução máxima

Proporções nas assinaturas



Proporções nas assinaturas

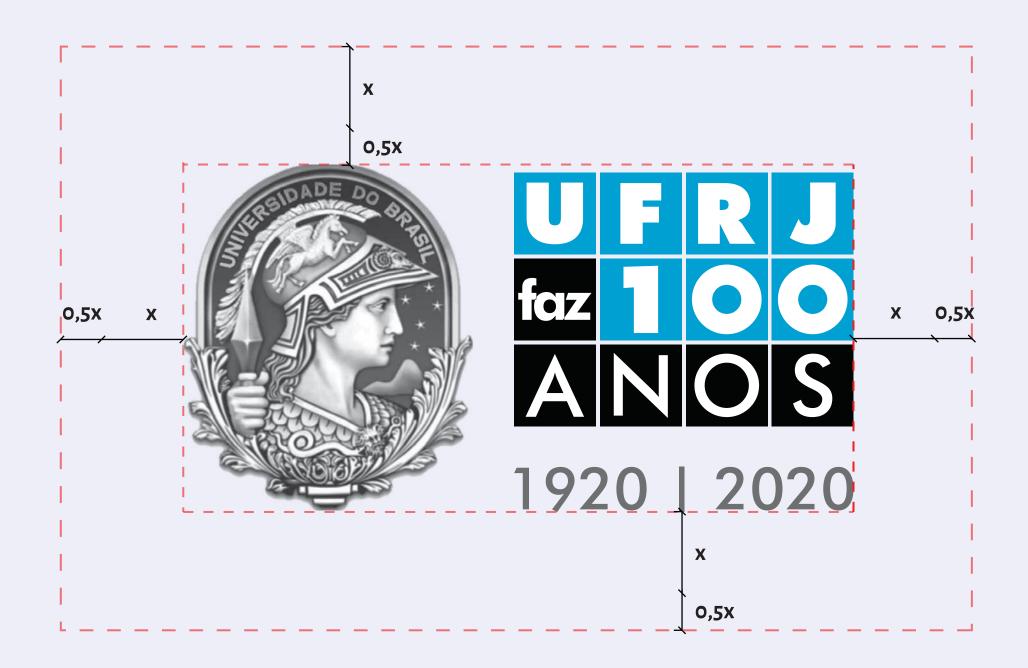


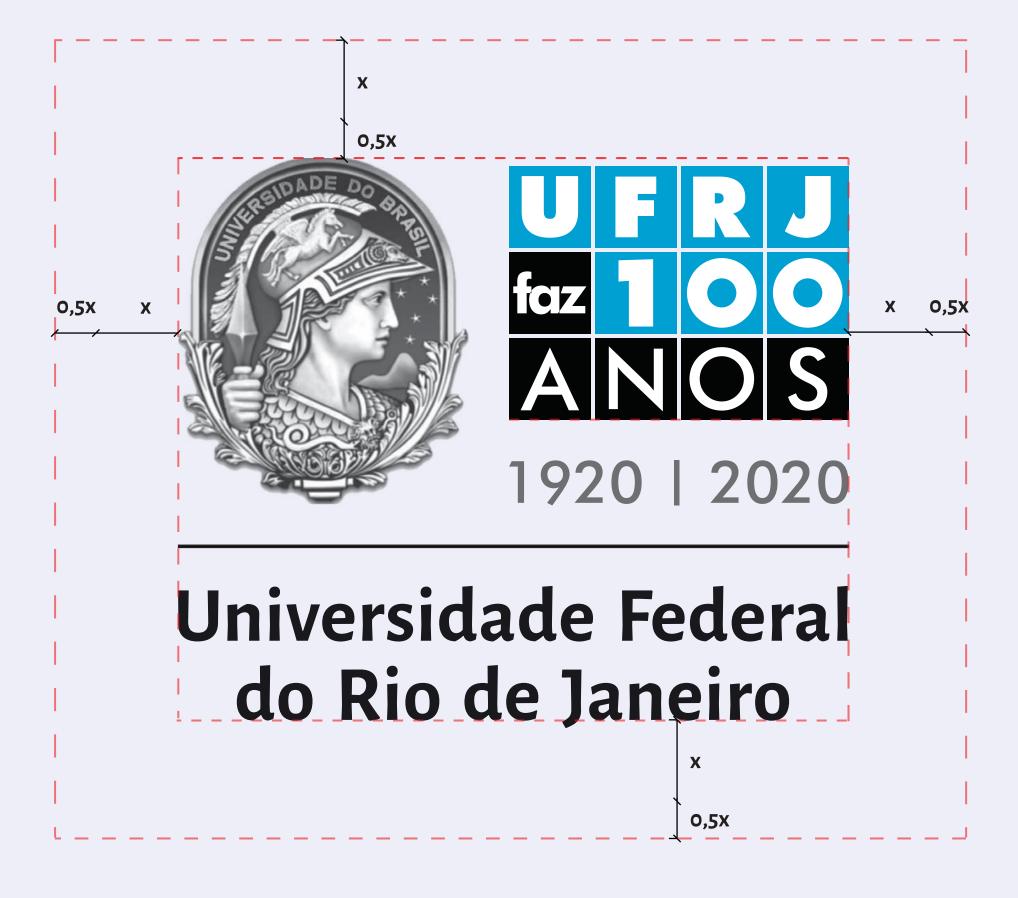




Área de proteção

Nenhum elemento visual que não seja da marca pode se aproximar mais do que o previsto nos diagramas abaixo.





Área de proteção

Nenhum elemento visual que não seja da marca pode se aproximar mais do que o previsto nos diagramas abaixo.

