UFRJ

Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos da marca e suas versões para impressão e tela.

Coordcom UFRJ
Coordenadoria de Comunicação Social

Sobre o manual de aplicação

Este manual, realizado pela Coordenadoria de Comunicação Social, a Coordcom, contém parâmetros normativos para o uso da marca projetada para a Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Essas normas e recomendações visam garantir que a marca se mantenha em situação de bom funcionamento, com legibilidade e constância nas suas formas e cores, além da integridade visual de todos os seus elementos.

O manual também oferece indicações para a utilização da marca e suas versões em diferentes peças de comunicação.

Acompanham o manual os arquivos disponibilizados para impressão nas extensões EPS e PDF e aqueles voltados para a visualização em telas em PNG e SVG.

O uso de uma marca segue normas legais, e sua propriedade é de direito exclusivo de seu possuidor.

A marca é de propriedade da Universidade Federal do Rio de Janeiro e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste *Manual de Identidade Visual*, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e órgãos complementares da UFRJ.

O conjunto de imagens só estará disponível para outros órgãos ou empresas privadas com autorização expressa da Reitoria, por meio da secretaria da Reitoria, em secretariaadministrativa@reitoria.ufrj.br.

O uso, a divulgação ou reprodução não autorizados de nome, imagem ou logotipo da UFRJ estão sujeitos à adoção de medidas administrativas e/ou judiciais cabíveis.

Toda a comunidade da UFRJ deve proteger a imagem da instituição e evitar a ocorrência de eventuais irregularidades.

Em caso de dúvidas, orientações ou denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria Geral da UFRJ, em www.ouvidoria.ufrj.br, ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.

Marca: Símbolo + Logotipo

A marca da UFRJ é composta da junção de logotipo e símbolo. O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações especiais e com **aprovação prévia da Coordcom.**

1

2

UFRJ

1 **Símbolo**
Ajuda a reconhecer
a marca rapidamente.

Expressa tradição e
valores da Universidade.

2 **Logotipo**
Expressa e representa
a sigla da Universidade.

Marca: horizontal (principal)

Essa versão deve ter seu uso priorizado em relação a outras apresentadas neste manual.

Positivo
Aplicação sobre fundos claros

Negativo
Aplicação sobre fundos escuros

Marca: horizontal completa

Positivo
Aplicação sobre fundos claros

Negativo
Aplicação sobre fundos escuros

As versões com legenda devem ser utilizadas em contextos institucionais, nos quais somente a sigla UFRJ não cumpra as formalidades necessárias.

Afastamentos e proporções:
marca horizontal

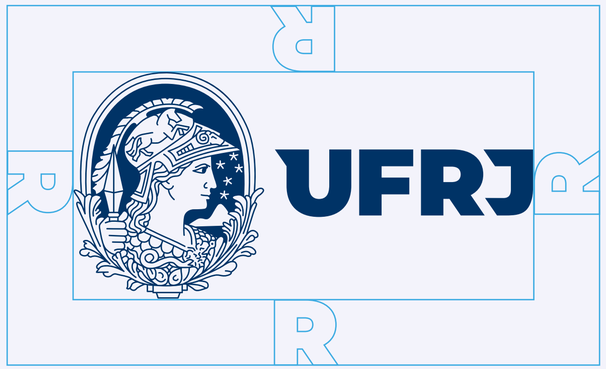
Horizontal

Horizontal completa

O módulo usado para as medidas é obtido com a subdivisão em 6 partes da altura da letra “R” da marca.

Área de proteção: marca horizontal

Nenhum elemento visual pode se aproximar **mais da marca do que o previsto** nos diagramas abaixo.



Marca: vertical

Positivo
Aplicação sobre fundos claros

Negativo
Aplicação sobre fundos escuros

Marca: vertical completa

Positivo
Aplicação sobre fundos claros

Negativo
Aplicação sobre fundos escuros

As versões com legenda devem ser utilizadas em contextos institucionais, nos quais somente a sigla UFRJ não cumpra as formalidades necessárias.

Afastamentos e proporções:
marca vertical

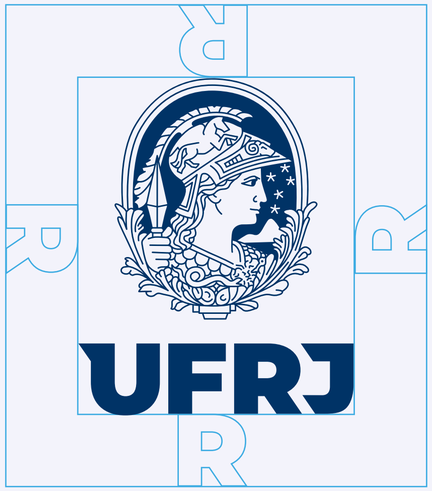
Vertical

Vertical completa

O módulo usado para as medidas é obtido com a subdivisão em 6 partes da altura da letra “R” da marca.

Área de proteção: marca vertical

Nenhum elemento visual pode se aproximar **mais da marca do que o previsto** nos diagramas abaixo.



Versões: P&B

As versões P&B da marca devem ser utilizadas **somente em documentos impressos em preto e branco.**

Tipografia de apoio

Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&/|()-+=*#@%$”’?!

A família tipográfica Montserrat **deve ser utilizada nos textos que compõem os materiais gráficos institucionais da Universidade.**

A Montserrat faz parte do conjunto de **fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts**.

Paleta de cores

AZUL UFRJ
Pantone 654C
CMYK (100, 50, 0, 60)
RGB (0, 51, 102)
#003366

BRANCO
CMYK (0, 0, 0, 0)
RGB (255, 255, 255)
#FFFFFF

Redução máxima

A marca **não pode apresentar redução maior** do que as demonstradas abaixo.

2,0 cm (impresso)
76 px / 96 dpi (tela)

3,2 cm (impresso)
120 px / 96 dpi (tela)

1,4 cm (impresso)
53 px / 96 dpi (tela)

2,0 cm (impresso)
76 px / 96 dpi (tela)

Cuidado no uso da marca

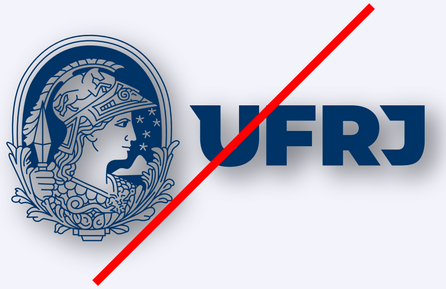
Quando aplicada em qualquer formato, **não deverão acontecer distorções** provocadas pelas ferramentas de ampliação ou redução de imagens desse tipo. Assim como **não deverão ser usados** recursos de aplicações de sombras ou quaisquer outros **efeitos visuais que modifiquem o padrão original da marca**.

EXEMPLO DE DISTORÇÃO

EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NA ESCALA ENTRE OS ELEMENTOS

EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NOS ALINHAMENTOS

EXEMPLO DE DISTORÇÃO



EXEMPLO DE SOMBREAMENTO

EXEMPLO DE ALTERAÇÃO DE CORES

Reitoria

Denise Pires de Carvalho
Reitora

Carlos Frederico Leão da Rocha
Vice-Reitor

Lúcia Abreu Andrade
Chefe de Gabinete

Coordenadoria de Comunicação

Sérgio Duque Estrada
Coordenador geral – Assessor de Comunicação e Mídias do Gabinete da Reitoria

Diretoria de Design & Tecnologia

Claudia Mendes
Diretora

Equipe de Design

Ana Carolina Montez

Andréa Rua

Arthur Henrique Santos

Caio Caldara

Heloísa Bérenger

Luiz Guilherme Santos

Marco Aurélio Ribeiro

Webber Zopellari

ufrj.br/comunicacao/coordcom

Contato: designtecnologia@comunica.ufrj.br