

## **Carta do Encontro de Comunicadores da UFRJ 2022**

A Universidade Federal do Rio de Janeiro vive momento único com a possibilidade da construção de uma política de comunicação que envolva não só os profissionais que atuam na área, mas toda a comunidade acadêmica, apontando diretrizes para guiar e engajar qualquer pessoa compromissada com a comunicação pública, democrática, autônoma e plural.

O mundo vive uma série de transformações que apontam novos desafios para a sociedade. Diversos são os exemplos das adversidades que incitam a Universidade a se tornar fonte segura e de referência para a construção de um futuro mais igualitário: mudanças climáticas, transição energética, surgimento de novas doenças e possíveis pandemias, ameaças aos direitos humanos e à democracia, além do excesso de informação que impacta diretamente o cotidiano dos brasileiros.

Como produtora de conhecimento, cultura e inovação em ciência e tecnologia, a UFRJ tem a chance de integrar a comunicação – historicamente fragmentada – com seus diversos públicos, tanto internos quanto externos, com linguagem mais acessível e inclusiva.

A criação da política de comunicação é oportunidade única para que a instituição possa conhecer melhor seus públicos e saber como chegar até eles – de que maneiras pode ouvi-los para que a comunicação seja mais dialógica.

Em um momento no qual os valores democráticos são questionados ao redor do planeta, a sociedade parece ter retrocedido em meio a tamanho obscurantismo. Quem poderia imaginar que hoje em dia seriam questionados o formato redondo da Terra, a chegada do homem à Lua ou, ainda, a eficácia das vacinas para proteger de enfermidades?

Boa parte das dúvidas e inseguranças que ainda pairam sobre a sociedade é fruto tanto da falta de informação qualificada quanto da ausência de credibilidade nas instituições públicas. A comunicação e a educação são fundamentais para a construção da cidadania plena e cada vez mais inclusiva. A UFRJ é edificadora de pensamento crítico, que visa ao desenvolvimento humano com responsabilidade social e, cada vez mais, ambiental.

A missão da Universidade é contribuir para os avanços científico, tecnológico, artístico e cultural da sociedade por meio de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, visando à formação de uma sociedade justa, democrática e igualitária. Entretanto, sem visão estratégica e comunicação coesa, esse caminho será trilhado de maneira mais difícil. Que a política de comunicação possa ser o ponto de partida – e mapa – nessa jornada!

Nós, comunicadores da Universidade, reunidos no dia 6 de julho no Encontro de Comunicadores da UFRJ 2022, organizado pela Superintendência Geral de Comunicação Social (SGCOM), reiteramos a importância da retomada da construção coletiva da política de comunicação da instituição, um dos objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Esse será um legado que ultrapassará as gestões e permanecerá como balizador de valores dos princípios universitários.