

UFRJ

Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos da marca e suas versões para impressão e tela.



Sobre o manual de aplicação

Este manual, realizado pela Superintendência-Geral de Comunicação Social, a SGCOS, contém parâmetros normativos para o uso da marca projetada para a Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Essas normas e recomendações visam garantir que a marca se mantenha em situação de bom funcionamento, com legibilidade e constância nas suas formas e cores, além da integridade visual de todos os seus elementos.

O manual também oferece indicações para a utilização da marca e suas versões em diferentes peças de comunicação.

Os arquivos disponibilizados para impressão nas extensões EPS e PDF e aqueles voltados para a visualização em telas em PNG e SVG acompanham o manual. O uso exclusivo destes arquivos é indispensável, já que foram preparados com as especificações contidas neste manual. Exceto nos arquivos em extensão EPS, a margem de proteção já vem inclusa.

O uso de uma marca segue normas legais e sua propriedade é de direito exclusivo de seu possuidor.

A marca é de propriedade da Universidade Federal do Rio de Janeiro e deverá ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste *Manual de Identidade Visual*, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e órgãos complementares da UFRJ.

A marca só estará disponível para outros órgãos ou empresas privadas com autorização expressa da Reitoria, por meio da Secretaria da reitoria, em reitoria@reitoria.ufrj.br. Cabe à SGCOR elaborar parecer técnico para subsidiar a decisão da Reitoria.

O uso, a divulgação ou reprodução não autorizados de nome, imagem ou logotipo da UFRJ estão sujeitos à adoção de medidas administrativas e/ou judiciais cabíveis.

Toda a comunidade da UFRJ deve proteger a imagem da instituição e evitar a ocorrência de eventuais irregularidades.

Em caso de dúvidas, orientações ou denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria Geral da UFRJ, em www.ouvidoria.ufrj.br, ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.

Sumário

Marca: Símbolo + Logotipo, 5

Marca: horizontal (principal), 6

Marca: horizontal completa, 7

Afastamentos e proporções: marca horizontal, 8

Área de proteção: marca horizontal, 9

Versões: P&B marcas horizontais, 10

Marca: vertical, 11

Marca: vertical completa, 12

Afastamentos e proporções: marca vertical, 13

Área de proteção: marca vertical, 14

Versões: P&B marcas verticais, 15

Uso tipográfico, 16

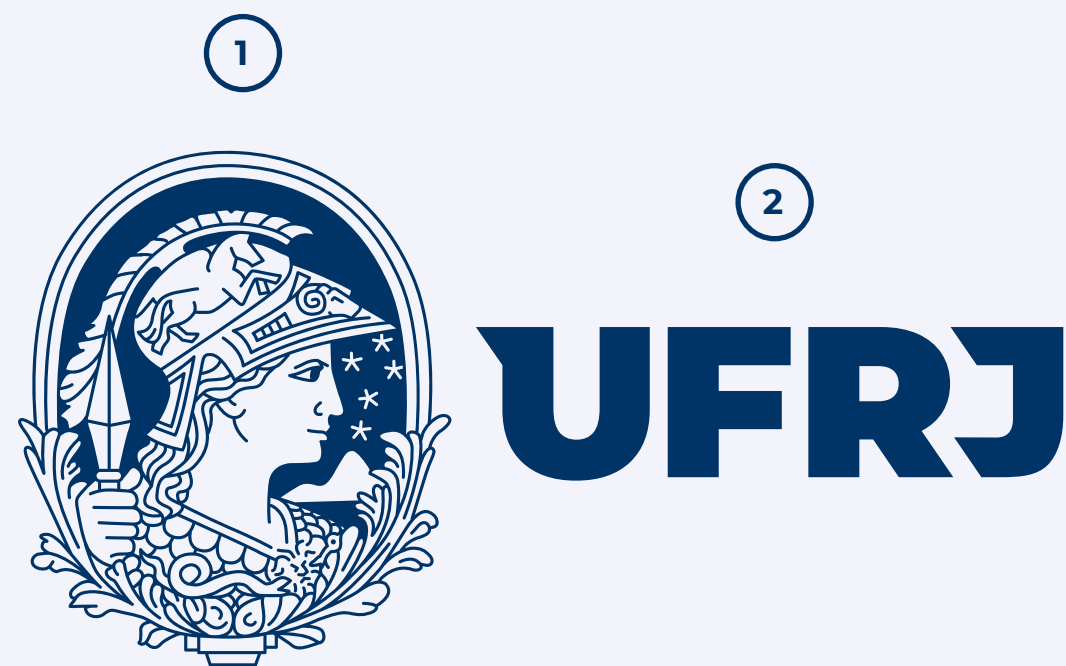
Paleta de cores, 17

Redução máxima, 18

Cuidado no uso da marca, 19

Marca: Símbolo + Logotipo

A marca UFRJ é composta pela junção de símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações especiais e com **aprovação prévia da SGC**OM.



① **Símbolo**
Ajuda a reconhecer a marca rapidamente.

Expressa tradição e valores da Universidade.

② **Logotipo**
Expressa e representa a sigla da Universidade.

Marca: horizontal (principal)

Essa versão da marca UFRJ deve ter seu uso priorizado em relação a outras apresentadas neste manual.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Marca: horizontal completa

A versão completa da marca UFRJ deve ser utilizada apenas em contextos institucionais, nos quais somente a sigla UFRJ não cumpra as formalidades e os esclarecimentos necessários.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



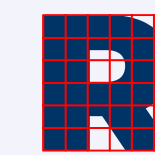
Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Afastamentos e proporções: marca horizontal

Horizontal



Horizontal completa



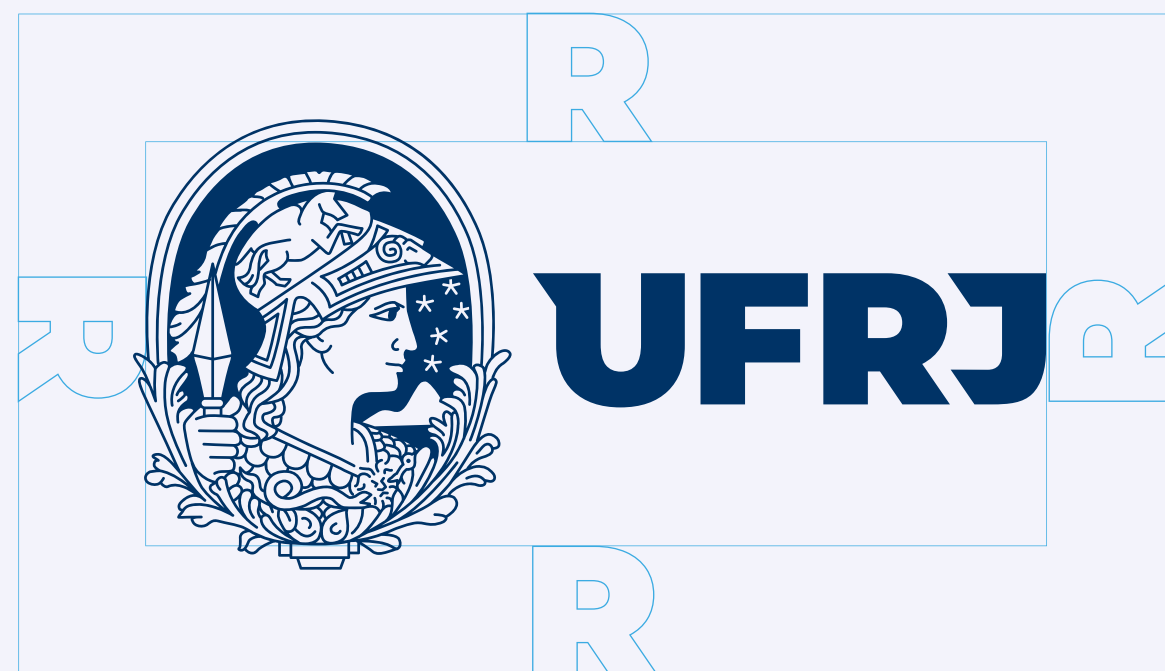
O módulo usado para as medidas é obtido com a subdivisão em 6 partes da altura e da largura da letra "R" da marca UFRJ.

$$\frac{\text{[Red box]} / 3,44 = \text{[Green box]}}$$

Área de proteção: marca horizontal

Deve haver uma **margem de segurança** para que elementos externos não interfiram na legibilidade da marca UFRJ.

Nenhum elemento visual pode se aproximar **mais da marca UFRJ do que o previsto** nos diagramas a seguir.



R A altura da letra “R” é a medida usada para estabelecer a área de proteção da marca UFRJ.

Para a área de proteção, sempre que necessário, é usada uma compensação visual em função da forma ovalada e dos arabescos do símbolo da marca UFRJ.

Versões: P&B marca horizontal

As versões P&B da marca UFRJ devem ser utilizadas **somente em documentos impressos em preto e branco.**



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.



Marca: vertical

Para melhor adequação a diferentes espaços, a marca UFRJ possui uma alternativa de proporção vertical.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Marca: vertical completa

A versão completa da marca UFRJ deve ser utilizada apenas em contextos institucionais, nos quais somente a sigla UFRJ não cumpra as formalidades e os esclarecimentos necessários.

Positivo

Aplicação sobre fundos claros



Negativo

Aplicação sobre fundos escuros



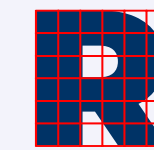
Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Afastamentos e proporções: marca vertical

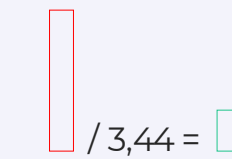
Vertical



Vertical completa



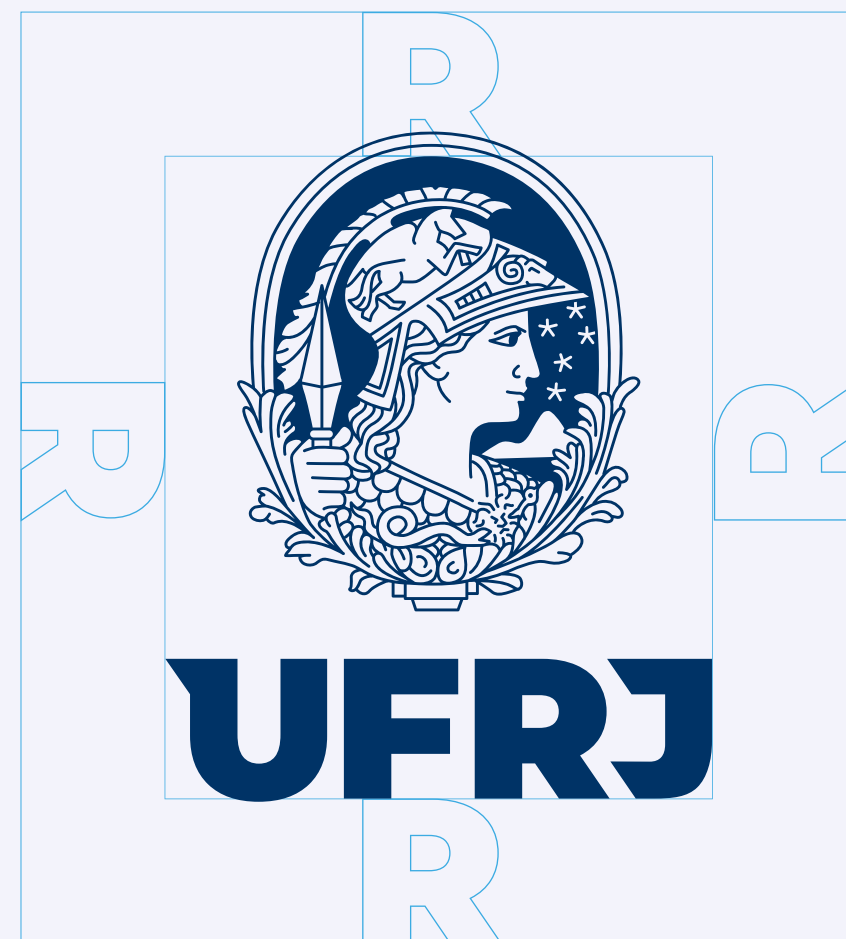
O módulo usado para as medidas é obtido com a subdivisão em 6 partes da altura e da largura da letra “R” da marca UFRJ.



Área de proteção: marca vertical

Deve haver uma **margem de segurança** para que elementos externos não interfiram na legibilidade da marca UFRJ.

Nenhum elemento visual pode se aproximar **mais da marca UFRJ do que o previsto** nos diagramas a seguir.

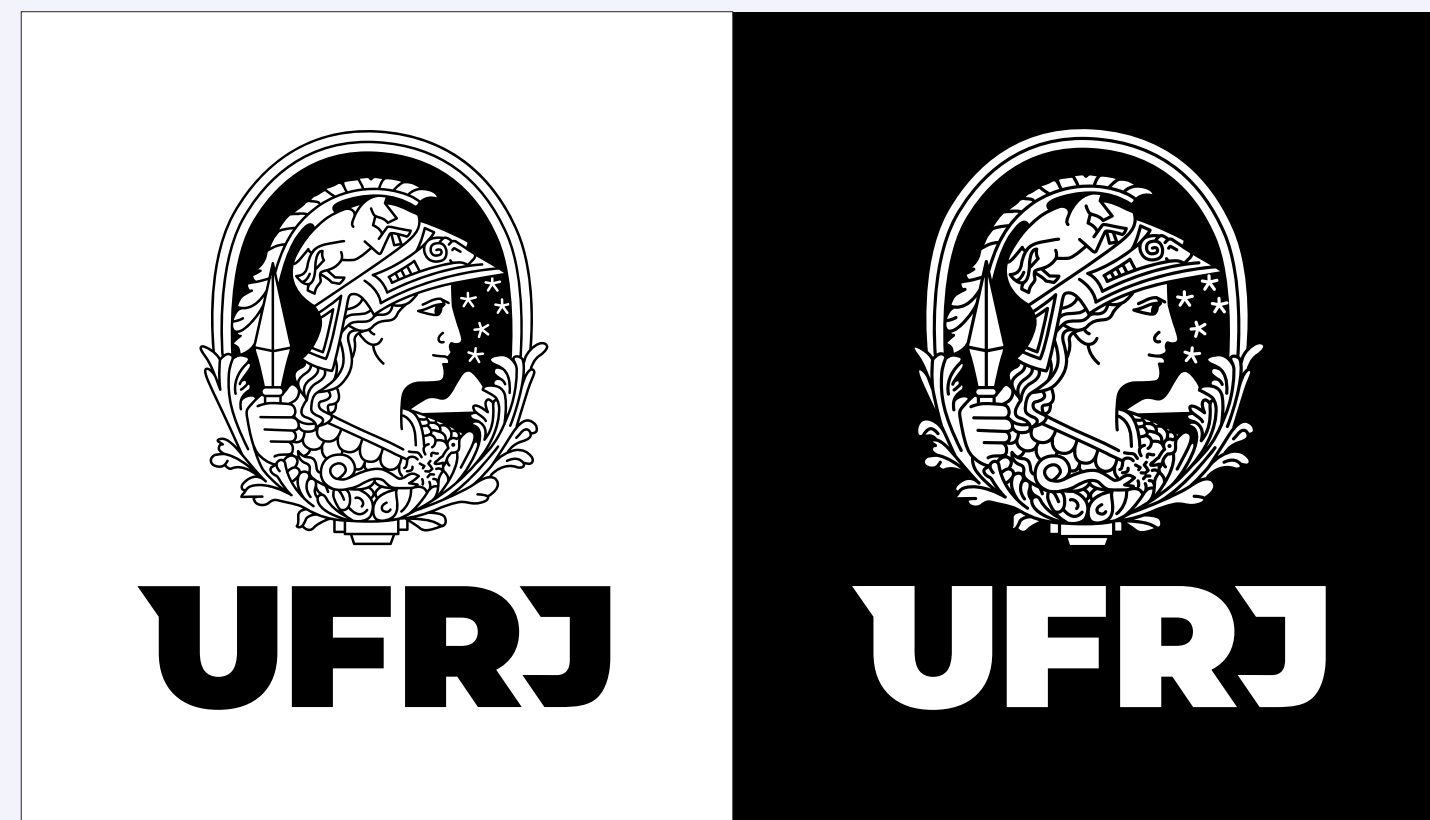


R A altura da letra “R” é a medida usada para estabelecer a área de proteção da marca UFRJ.

Para a área de proteção, sempre que necessário, é usada uma compensação visual em função da da forma ovalada e dos arabescos do símbolo da marca UFRJ.

Versões: P&B marca vertical

As versões P&B da marca UFRJ devem ser utilizadas **somente em documentos impressos em preto e branco.**



Quando for utilizado o negativo sobre um fundo de cor escura, a marca deverá estar totalmente branca.

Uso tipográfico

A família tipográfica Montserrat deve ser utilizada nos textos que compõem os logotipos das marcas e nos materiais gráficos institucionais da Universidade.



① **Sigla**
Família Montserrat
Caixa alta
Estilo Black

② **Nome por extenso**
Família Montserrat
Caixa alta
Estilo semi-bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789&/|()-+*#@%\$'?!"

A Montserrat faz parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts.

Paleta de cores



AZUL UFRJ

Pantone 654C

CMYK (100, 50, 0, 60)

RGB (0, 51, 102)

#003366

Redução máxima

A marca UFRJ **não pode apresentar tamanhos menores** do que os demonstrados a seguir para não comprometer a legibilidade.

2,0 cm (impresso)
76 px / 96 dpi (tela)



3,2 cm (impresso)
120 px / 96 dpi (tela)



1,4 cm (impresso)
53 px / 96 dpi (tela)



2,0 cm (impresso)
76 px / 96 dpi (tela)

Cuidado no uso da marca

Quando aplicada em qualquer formato ou extensão (PDF, BMP e outros), **não deverão acontecer distorções** provocadas pelas ferramentas de ampliação ou redução de imagens desse tipo. Também **não deverão ser usados** recursos de aplicações de sombras ou quaisquer outros **efeitos visuais que modifiquem o padrão original da marca UFRJ**.



EXEMPLO DE DISTORÇÃO



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NA ESCALA ENTRE OS ELEMENTOS



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO NOS ALINHAMENTOS E NAS ESCALAS



EXEMPLO DE DISTORÇÃO



EXEMPLO DE SOMBREAMENTO



EXEMPLO DE ALTERAÇÃO DE COR

Reitoria

Denise Pires de Carvalho
Reitora

Carlos Frederico Leão da Rocha
Vice-Reitor

José Luís Lopes da Silveira
Chefe de Gabinete

Superintendência-Geral de Comunicação Social

Sérgio Duque Estrada
Superintendente-Geral de
Comunicação Social

Diretoria de Design & Web

Arthur Henrique Santos
Diretor

Equipe de Design

Ana Carolina Montez

Andréa Rua

Caio Caldara

Cláudia Mendes

Heloísa Bérenger

Luiz Guilherme Santos

Marco Aurélio Ribeiro

Webber Zopellari

ufrj.br/comunicacao/sgcom

Contato: design@sgcom.ufrj.br