

ANEXO III - TABELA DE PRODUTOS, PREÇOS E PRAZOS DE ENTREGA DOS SERVIÇOS TÉCNICOS

PRODUTOS FASE 1

FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA
FASE 1 (3.2)	Etapa 1	PLANO DE TRABALHO	1	3.2.1	Plano de Trabalho	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	10 dias corridos a partir da contratação
		PLANO DE COMUNICAÇÃO	2	3.2.2	Plano de Comunicação	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos a partir da contratação
	Etapa 2	ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE Praia Vermelha e Praça da República	3	3.2.3 e subitens	Estudo de Vocação Imobiliária, Viabilidade Econômico-Financeira, Técnico e Operacional de ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE incluindo: Estudo de Vocação Imobiliária (3.2.3.2); Estudo Técnico e Operacional (3.2.3.3); e Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira (3.2.3.4 a 3.2.3.10).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	60 dias corridos a partir da contratação
		INFRAESTRUTURAS ACADÊMICAS	4	3.2.4 e subitens 3.2.4.1 a 3.2.4.3	3.2.4. Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira, Técnico e Operacional das INFRAESTRUTURAS ACADÊMICAS incluindo: Estudo Técnico e Operacional das INFRAESTRUTURAS ACADÊMICAS (3.2.4.1); Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira (3.2.4.2 e 3.2.4.2.1); e Indicadores de Desempenho (3.2.4.4 e 3.2.4.4.1).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	75 dias corridos a partir da contratação
		EQUIPAMENTO CULTURAL	5	3.2.4 e subitens 3.2.4.1 a 3.2.4.8	3.2.4. Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira, Técnico e Operacional do EQUIPAMENTO CULTURAL incluindo: Estudo Técnico e Operacional do Equipamento Cultural (3.2.4.1); Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira (3.2.4.2 e 3.2.4.2.2); Avaliação Comercial (3.2.4.3 e subitens); Indicadores de Desempenho (3.2.4.4 e 3.2.4.4.2); Portfólio de Produtos (3.2.4.7); e Estrutura de Governança, Gestão e Operação (3.2.4.5)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	75 dias corridos a partir da contratação
		Análise Socioambiental das INFRAESTRUTURAS ACADÊMICAS	6	3.2.5	Análise Socioambiental das INFRAESTRUTURAS ACADÊMICAS	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	60 dias corridos a partir da contratação
		Análise Socioambiental dos ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE Praia Vermelha e Praça da República	7	3.2.5 e 3.2.5.1	Análise Socioambiental dos ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE incluindo o EQUIPAMENTO CULTURAL para o TERRENO DA PRAIA VERMELHA (3.2.5.1)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	60 dias corridos a partir da contratação
	Etapa 3	Market Sounding (Preliminar) Praia Vermelha e Praça da República	8	3.2.6	Relatório Preliminar de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	90 dias corridos a partir da contratação
		RELATÓRIO DE PROPOSIÇÃO DO MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS Praia Vermelha e Praça da República	9	3.2.7	RELATÓRIO DE PROPOSIÇÃO DO MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS incluindo (3.2.7.1) Análise Jurídico-Institucional	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	90 dias corridos a partir da contratação

Decisão sobre o MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS da Praia Vermelha e da Praça da República para INÍCIO da FASE 2

PRODUTOS FASE 2

FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA
		INSTRUMENTOS CONTRATUAIS Praia Vermelha e Praça da República	10	3.3.1 e 3.3.1.1	Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira, Técnico e Operacional do(s) INSTRUMENTO(S) CONTRATUAL(IS)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$ -	1	número de relatórios	R\$ -	30 dias corridos após início da Fase 2

FASE 2 (3.3)	Etapa 4	Suporte Técnico e Jurídico ao Processo Licitatório Praia Vermelha e Praça da República	11	3.5.3.b	Minutas de Editais e Anexos	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	30 dias corridos após início da Fase 2	
			12	3.3.2.a	Relatório de Diretrizes Ambientais	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2	
			13	3.3.2.b	Relatório de Diretrizes de Impacto de Vizinhança	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2	
			14	3.3.2.c	Relatório de Diretrizes de Trânsito	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2	
			15	3.3.2.d	Relatório de Diretrizes de Manejo Ambiental	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2	
	Etapa 5	Market Sounding Praia Vermelha e Praça da República (Final)	Praia Vermelha e Praça da República	16	3.3.3	Relatório Final de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2
				17	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.2	Rodada de Promoção do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOW) no Brasil - 3.3.4.1 e 3.3.4.2	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	2	até 2 eventos	R\$	-	A critério do BNDES
				18	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.3	Rodada de Promoção do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOWS) no Exterior - 3.3.4.1 e 3.3.4.3	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	até 1 evento	R\$	-	A critério do BNDES
				19	3.3.4 e subitem 3.3.4.4	Relatório das RODADAS DE PROMOÇÃO DO PROJETO com a descrição das principais informações e contribuições colhidas durante o evento, bem como relação de perguntas formuladas pelos INVESTIDORES e propostas de respostas	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	5 dias após último Roadshow
	Etapa 6	Relatório Conclusivo Praia Vermelha e Praça da República	20	3.3.5	Relatório Conclusivo que aborde os principais eventos do processo de licitação do PROJETO - 3.3.5	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	30 dias corridos após a homologação da Licitação do Projeto ou evento que formalize o encerramento	

PRODUTOS FASE 1

FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA		
FASE 1 (3.2)	Etapa 7	ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE Cidade Universitária	21	3.2.3 e subitens	Estudo de Vocação Imobiliária, Viabilidade Econômico-Financeira, Técnico e Operacional de ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE incluindo: MasterPlan (3.2.3.1); Estudo de Vocação Imobiliária (3.2.3.2); Estudo Técnico e Operacional (3.2.3.3); e Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira (3.2.3.4 a 3.2.3.10).	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	90 dias corridos a partir da contratação
		Análise Socioambiental dos ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE Cidade Universitária	22	3.2.5	Análise Socioambiental dos ATIVOS IMOBILIÁRIOS DA UNIVERSIDADE da Cidade Universitária	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	90 dias corridos a partir da contratação
	Etapa 8	Market Sounding (Preliminar) Cidade Universitária	23	3.2.6	Relatório Preliminar de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	120 dias corridos a partir da contratação
		RELATÓRIO DE PROPOSIÇÃO DO MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS Cidade Universitária	24	3.2.7	RELATÓRIO DE PROPOSIÇÃO DO MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS incluindo (3.2.7.1) Análise Jurídico-Institucional	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	120 dias corridos a partir da contratação

Decisão sobre o MODELO DE CESSÃO E CONTRAPARTIDAS da Cidade Universitária para INÍCIO da FASE 2

PRODUTOS FASE 2

FASE	Etapa	ATIVIDADE	ITEM	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA
------	-------	-----------	------	-----------------------------	--	----------------	-----------------------------	------	---------	---------------------------	------------------

FASE 2 (3.3)	Etapa 9	INSTRUMENTOS CONTRATUAIS Cidade Universitária	25	3.3.1 e 3.3.1.1	Estudo de Viabilidade Econômico-Financeira, Técnico e Operacional do(s) INSTRUMENTO(S) CONTRATUAL(IS)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	30 dias corridos após início da Fase 2
		Suporte Técnico e Jurídico ao Processo Licitatório Cidade Universitária	26	3.5.3.b	Minutas de Editais e Anexos	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	30 dias corridos após início da Fase 2
			27	3.3.2.a	Relatório de Diretrizes Ambientais	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2
			28	3.3.2.b	Relatório de Diretrizes de Impacto de Vizinhança	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2
			29	3.3.2.c	Relatório de Diretrizes de Trânsito	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2
			30	3.3.2.d	Relatório de Diretrizes de Manejo Ambiental	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	45 dias corridos após início da Fase 2
	Etapa 10	Market Sounding Cidade Universitária (Final)	31	3.3.3	Relatório Final de Mapeamento dos potenciais INVESTIDORES (Market Sounding)	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	30 dias corridos após início da Fase 2
		Roadshow Brasil Cidade Universitária	32	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.2	Rodada de Promoção do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOW) no Brasil - 3.3.4.1 e 3.3.4.2	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	2	até 2 eventos	R\$	-	A critério do BNDES
		Roadshow Exterior Cidade Universitária	33	3.3.4 e subitens 3.3.4.1 e 3.3.4.3	Rodada de Promoção do PROJETO a potenciais INVESTIDORES (ROADSHOWS) no Exterior - 3.3.4.1 e 3.3.4.3	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	até 1 evento	R\$	-	A critério do BNDES
		Relatório do Roadshow Cidade Universitária	34	3.3.4 e subitem 3.3.4.4	Relatório das RODADAS DE PROMOÇÃO DO PROJETO com a descrição das principais informações e contribuições colhidas durante o evento, bem como relação de perguntas formuladas pelos INVESTIDORES e propostas de respostas	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	5 dias após último Roadshow
	Etapa 11	Relatório Conclusivo Cidade Universitária	35	3.3.5	Relatório Conclusivo que aborde os principais eventos do processo de licitação do PROJETO - 3.3.5	100% do valor unitário por produto efetivamente entregue na Etapa	R\$	-	1	número de relatórios	R\$	-	30 dias corridos após a homologação da Licitação do Projeto ou evento que formalize o encerramento

SERVIÇOS ESPECIALIZADOS - FASES 1 e 2

FASE	Etapa	ATIVIDADE	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA			
Serviços Especializados Contínuos (3.5)	Etapa 1	Gerenciamento e Suporte às Atividades do PROJETO (PMO)	36	3.5.1	Gerenciamento e Suporte das Atividades (PMO) gerenciamento e suporte de todas as atividades relativas ao escopo de trabalho especificado nesse Termo de Referência, envolvendo todas as atividades e PRODUTOS necessários	10%	R\$	-	1	global pelo serviço	R\$	-	Serviço de caráter contínuo
	Etapa 2					10%							
	Etapa 3					10%							
	Etapa 4					5%							
	Etapa 5					10%							
	Etapa 6					10%							
	Etapa 7					10%							
	Etapa 8					10%							
	Etapa 9					5%							
	Etapa 10					10%							

FASE	Etapa	ATIVIDADE	Item no TERMO DE REFERÊNCIA	PRODUTOS A SEREM ENTREGUES OU SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS	% DE PAGAMENTO	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO (R\$)	QTD.	Unidade	VALOR TOTAL DO ITEM (R\$)	PRAZO DE ENTREGA
	Etapa 11				10%					
	Etapa 1				10%					
	Etapa 2				5%					
	Etapa 3				5%					
	Etapa 4				10%					
	Etapa 5				10%					
	Etapa 6				15%					
	Etapa 7				5%					
	Etapa 8				5%					
	Etapa 9				10%					
	Etapa 10				10%					
	Etapa 11				15%					
	Etapa 2				10%					
	Etapa 3				10%					
	Etapa 4				15%					
	Etapa 5				5%					
	Etapa 6				10%					
	Etapa 7				10%					
	Etapa 8				10%					
	Etapa 9				15%					
	Etapa 10				5%					
	Etapa 11				10%					

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA	R\$ -
---------------------------------	-------